

MEMÒRIA

impulsem

l'esport al Pirineu

JORNADES DE TREBALL SOBRE EL SECTOR DE

l'Esport i el Turisme

Esportiu al Pirineu

Català

Articulant el sector públic, el sector privat i el sector associatiu en la co-creació de propostes col·laboratives pel sector

24 - 25 octubre 2024
Puigcerdà, La Cerdanya

Jornades organitzades per:



Jornades co-finançades per:



Diputació de Girona

Diputació de Lleida

Amb l'acompanyament tècnic en les fases de disseny i facilitació de les jornades i redacció de la memòria per part de:



www.resilience.earth

[@resilienceearth](https://www.instagram.com/resilienceearth)



Lliurament de la memòria: Novembre 2024

Índex de Continguts

Ús del Llenguatge Inclusiu	
1. Introducció	1
1.1. Propòsit i Objectius.....	2
1.2. Participants.....	2
1.3. Programa de les Jornades.....	6
2. Contextualització.....	7
2.1. Benvinguda	7
2.2. Ponència: Noves governances cap a un futur compartit	8
2.3. Retorn de les sessions comarcals	9
2.4. Identitat de la Marca Pirineus	10
3. Coproducció de l'Estratègia del Sector	11
3.1. Mapatge de l'Ecosistema.....	11
3.2. Detecció del propòsit del sector	12
3.3. Ideació dels principis del sector	13
3.4. Cocreació dels objectius segons els quatre àmbits.....	14
4. Generació de propostes d'accions i coordinació	19
4.1. Taula d'experts: Com podem conciliar el turisme esportiu amb les necessitats del territori?	19
4.2. Generació de propostes d'accions.....	20
4.3. Pol·linització i concreció de les propostes.....	25
4.4. Identificació d'agents responsables i partíceps per cada àmbit i objectiu.....	32
5. Tancament	36
5.1. Cloenda tècnica i resum de les jornades	36
5.2. Cloenda institucional.....	37
Annexos	38
Annex 1: Noves governances.....	38
Annex 2: Retorn de les sessions comarcals	38
Annex 3: Marca Pirineu	38

Ús del Llenguatge Inclusiu

En la redacció d'aquest document, la cooperativa Resilience.Earth utilitza el llenguatge inclusiu, seguint les directrius de l'enfocament basat en el gènere i en els drets humans (EBGiDH). És per aquest motiu que el present informe s'escriu utilitzant principalment paraules en gènere neutre i parlant de «persones». L'ús del llenguatge inclusiu surt d'un compromís de la cooperativa per a contribuir a la construcció de l'equitat de gènere, entre altres equitats¹, enteses des de la interseccionalitat i el decolonialisme (Andreotti, 2021).

¹ Els "Big Eight" identificadors socials són: habilitat; edat; ètnia; gènere; raça; religió; orientació sexual; i estatus socioeconòmic. Al 2017, l'associació nacional d'escoles independents dels Estats Units (NAIS) va ampliar aquesta llista original, amb els següents identificadors: imatge corporal; nivell educatiu assolit; nivell social/acadèmic assolit; origen familiar; construcció familiar; origen geogràfic/regional; idioma(es); estil d'aprenentatge; creences (polítiques, socials, religioses), globalisme/internacionalisme.

1. Introducció

El Pirineu català va ser seleccionat per a la distinció com a Comunitat Europea de l'Esport al 2023. Aquesta distinció va servir com a catalitzador d'aquest projecte que porta per nom Impulsem l'Esport al Pirineu, creant així, un procés participatiu dividit en dos fases.

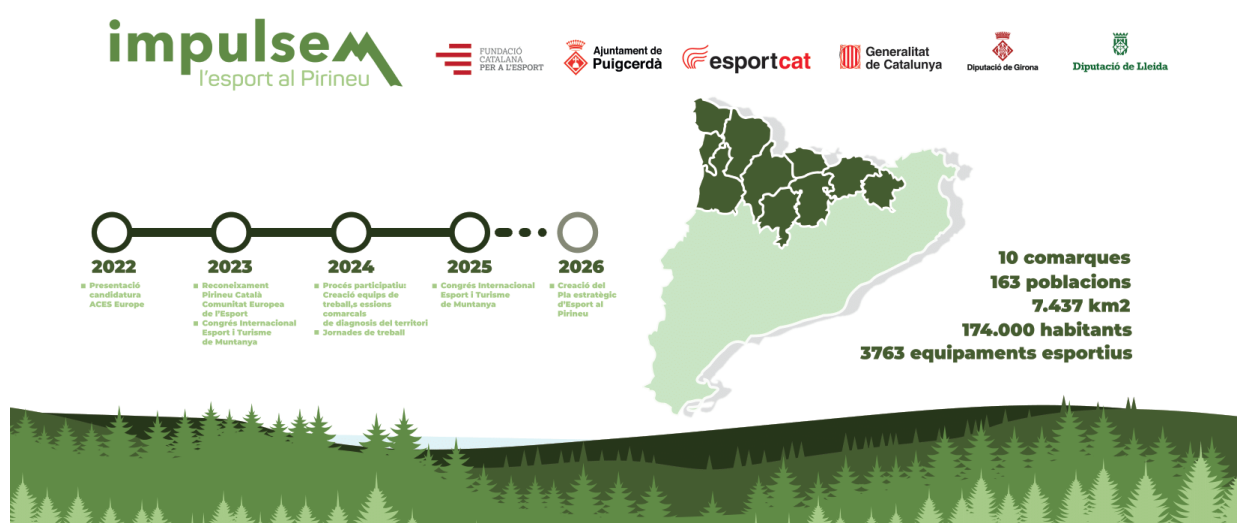
El procés participatiu del 2024 va començar amb la primera fase on es constitueixen i realitzen les sessions de treball comarcals i intercomarcals guiades per una persona moderadora. I la segona fase amb la realització de les Jornades de Treball Impulsem l'Esport al Pirineu.

Aquestes Jornades, representants de 9 comarques pirinenques de Catalunya es van trobar per expressar les seves necessitats i potencial com a regió, dins del sector de l'Esport i el Turisme Esportiu. Es va treballar aquest sector des dels 4 eixos: Esport i competicions, Turisme, Ensenyament i Serveis.

L'any 2025, es celebrarà la continuació d'aquestes jornades, en un Congrés Internacional d'Esport i Turisme de Muntanya al Pirineu.

Hi va participar unes 75 persones representant diferents perspectives tècniques vers la temàtica, i provinents en bona part de diverses administracions públiques de Catalunya tot i que també es va comptar amb la presència de diverses empreses del sector privat. Al llarg del procés d'anàlisi col·lectiu, es van concretar diferents accions a desenvolupar i dur a terme per tal de complir amb els objectius que es van marcar col·lectivament a les jornades.

En aquesta memòria, es presenta el recull de les activitats participatives a través de les quals es va generar un anàlisi dels reptes principals, a més de generar propostes estratègiques, des de àmbits d'enfocament fins a accions concretes. Alhora, s'explica els marcs sistèmics que servien com a fons estructural de les activitats participatives.



Imatge 01: Full de Ruta del Projecte "Impulsem l'esport al Pirineu"

1.1. Propòsit i Objectius

Específicament, es va proposar el següent propòsit i objectius per emmarcar la metodologia i resultats finals del taller.

Propòsit de les Jornades:

Teixir un ecosistema del sector de l'esport i el turisme esportiu, arrelat als Pirineus catalans, que sigui capaç de generar un canvi de consciència i de pràctica cap a un marc regeneratiu a l'hora d'idear i realitzar estratègies i accions dins dels quatre eixos del sector de l'Esport i el Turisme Esportiu a les comarques pirinenques.

Objectius operatius de les Jornades:

1. Nodrir un canvi de consciència i de capacitat regenerativa vers el sector de l'esport i el turisme esportiu.
2. Fer una radiografia dels reptes i potencial dins del sector de l'esport i el turisme esportiu a les comarques pirinenques de Catalunya.
3. Generar propostes d'estratègies i d'accions que puguin fer front a aquests reptes i que puguin despertar els aspectes amb potencial del sector de l'esport i el turisme esportiu.

1.2. Participants

NOM	ORGANITZACIÓ
Albert Nadal villanueva	Tuixent - La Vansa
Albert Palacín Farré	Consell Comarcal Alta Ribagorça
Anna Prat Claramunt	Consell Comarcal del Pallars Jussà
Ariadna Botella	CONSELL ESPORTIU DE LA CERDANYA
Arnau Dorca Tomàs	Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa
Arnau Soler Perramon	Consell Esportiu de la Cerdanya
Arnau Soler Perramon	Consell Esportiu de la Cerdanya
Baldo Farré Serrat	Ajuntament de Sort
Beatriz Pereiro Rodríguez	Club Gel Puigcerdà
Carles de Moxó i Serret	Consell Comarcal de la Cerdanya
Carles Hidalgo	OXIGEN SERVICES & ACTIVE CONSULTING S.L.

Carme Alcántara Guirado	Parc Natural del Cadí-Moixeró
Carmen Galindo	Turisme de la Seu
Delia Duran	Consell comarcal del Ripollès
Dèlia Montesinos	Brand Manager Pirineus
Develay Ludovic	UNA CERDANYA PUIGCERDA, SOCIEDAD LIMITADA
Dolors Navarro Piguillem	La Fonda De Cal Fuxet
Elisenda Ramos Burdeus	Institut Pere Borrell Puigcerdà
Emili Molins	Ajuntament Coll de Nargó
Equip Resilience	
Ester Sabata Manau	Consell Comarcal de Solsonès
Ferran Moreno Terricabras	Club d'Esquí Solsona
Fidel Badia Codina	ESCOLA CATALANA DE MEDI NATURAL
Francesc Sanahuja i Toledano	Fundació Catalana per a l'Esport
Gemma Tost Lladós	FGC Turisme - Espot i Port Ainé
Gerard Aguado Heras	Ajuntament de Sort
Gerard Costa	Anigami Experiències
Goretti Cirera	Desenvolupament de negoci
Herminia Cabrejas Mata	Club Patinatge Artístic Puigcerdà
Ignasi Doll Cos	Ajuntament La Pobla de Segur
Joan Parcerisa Albacete	Ajuntament de Solsona
Jordi Barrés	FPCEE Blanquerna - URL
Jordi Garriga Canals	Ajuntament de Ripoll

Josep Fèlix Pons Guasch	Berga Enduro
Josep González Seguer	Ajuntament de Bellver de Cerdanya
Josep Taribo Solà	Ajuntament de Rialp
Laia Vendrell	Fundació Catalana per a l'Esport
Laura Eduardo Aubeso	FGC Turisme
LLUÍS Prat Gómez	INSTITUT ABAT OLIBA
Lluís Sellés Servat	Lles Esquí i Natura S.L.
M. ISABEL PUJOL GARCIA	CONSELL COMARCAL DEL SOLSONÈS
Mar Quera	Ajuntament de Puigcerdà
Marc Umbert Llorens	OXINEU GUIES DE MUNTANYA
MARIA JOSE BARRAGAN	Turisme de Puigcerdà . Ajuntament de Puigcerdà
Maria Miró Torà	CAP La Seu d'Urgell
Marta Catasús Planell	Consell Comarcal de la Cerdanya
Marta Catasús Planell	Consell Comarcal de la Cerdanya
Marta Erola Agut	Escola Catalana de Medi Natural, ESCAMN
Marta Medrano Cadefau	Ceretània
Matilde Heras Ojea	Consell Esportiu de la Cerdanya
Maurici Carbó	Sports & Tourism Consulting
Meritxell Arderiu	Institut Centre d'Esports de Muntanya del Pallars
Meritxell Rodríguez Cadena	Parc del Segre, S.A.
Mireia Andreu Creus	INSTITUT ABAT OLIBA
Mònica Isern Serrano	Associació hotels i campings Cerdanya

Montse Ripoll	Consell Comarcal Alt Urgell
NÚRIA VALVERDE LLORACH	AJUNTAMENT D'OLOT
Oriol González Acosta	CAP La Seu d'Urgell
Pedro Pérez-Chirinos	CONSELL COMARCAL DE LA Cerdanya
Pere Serral Soler	Ajuntament Olius
Pere Sust	Fundació Catalana per a l'Esport
Ramon Sellés Servat	Lles estació d'esquí i muntanya
Rosa Maria Colomer Oró	Agència de desenvolupament del Berguedà
Sara Vilches i Comelles	AJUNTAMENT DE LLOBERA
Sílvia Puigarnau	INEFC Pirineus
Sílvia Rovira	Rutes Sílvia Rovira
Vanesa Chirveches Dominguez	Administració - Mou-te Alt Berguedà
Xavi Fanlo	Grup de Treball d'Activitats Turístiques de Cerdanya - Empresariat Cerdanya
Xavi Guiu Casol	Ajuntament de Puigcerdà
Xavi Torradella Boixader	Consell Comarcal Berguedà
Xavier Sanfulgencio Moreno	Club de parapent Serra Cavallera

1.3. Programa de les Jornades

DIA 1	CAPACITACIÓ I REFLEXIÓ ESTRATÈGICA
HORA	ACTIVITAT
9:00	Registre
9:30	Benvinguda
9:45	Ponència: Esport i Turisme al Pirineu "Noves governances cap a un futur compartit"
10:30	Retorn de les sessions comarcals
10:45	Identitat de la Marca Pirineu
11:00	Descansa
11:30	Sociograma (Mapatge) de l'ECOSISTEMA
12:30	Traspàs
12:45	PROPÒSIT: Detecció del propòsit del sector
13:15	PRINCIPIS: Ideació dels principis del sector
14:15	DINAR
15:45	OBJECTIUS DELS ÀMBITS: Cocreació dels objectius principals. Què fem?
16:45	ACCIONS: Generació de propostes d'accions. Com ho fem?
17:45	CLOENDA

DIA 2	GENERACIÓ DE PROPOSTES D'ACCIONS COL-LABORATIVES
HORA	ACTIVITAT
9:00	Benvinguda i Ponència
10:00	TRASLLAT
10:15	ACCIONS: Pol·linització i concoació de propostes d'accions. Què necessitem per fer-ho?
11:30	DESCANS
12:00	COORDINACIÓ: Identificació d'agents responsables i partíceps per cada àmbit i objectiu. Qui fa què?
13:00	TRASPÀS
13:10	CLOENDA

2. Contextualització

2.1. Benvinguda

La benvinguda va començar amb la introducció del projecte *Impulsem l'Esport al Pirineu* i de les jornades que van tenir lloc a Puigcerdà els dies 24 i 25 d'octubre. En primer lloc, es va presentar en Pere Sust, president de la Fundació Catalana per l'Esport, qui va contextualitzar l'esport i el turisme als Pirineus dins el marc del canvi climàtic i fent una crida a la resiliència ecològica i comunitària. Tot seguit, Anna Freixa, periodista deportiva i la moderadora de l'esdeveniment, va introduir els objectius i el programa de la jornada, destacant la necessitat de repensar el món del turisme esportiu en el Pirineu català. A continuació, va exposar les dues fases del projecte *Impulsem l'Esport al Pirineu*. Per un costat, l'Anna va fer referència a les jornades comarcals, reconeixent la feina que ja s'havia fet prèvia a aquestes jornades, i per l'altre va posar èmfasi en la rellevància d'aquestes jornades per recollir propostes estratègiques pel sector de l'esport i el turisme esportiu al Pirineu.



Imatge 01: En Pere Sust, president de la Fundació Catalana per l'Esport, donant la benvinguda

2.2. Ponència: Noves governances cap a un futur compartit

La primera ponència d'aquestes jornades va ser per part d'en Gerard Costa, consultor en turisme regeneratiu vinculat al sector de l'esport i el lleure, i co-fundador de l'empresa Anigami, les associacions Imagina, Guies de Collsacabra i Batec Natura, i les cooperatives Miceli Social i Cardant Cultura. En Gerard va començar la ponència amb una observació del grup, on es va poder destacar l'àmplia participació de persones polítiques, una xifra semblant d'agents tècnics i del sector turístic, i pocs representants de la societat civil.

En Gerard va convidar a definir on connectem amb el benestar i vam veure que la major part de les persones presents s'identificaven amb la calma, la plenitud i el benestar en espais naturals. Posteriorment, en Gerard ens va explicar la seva trajectoria professional i com va arribar a liderar el projecte Santuaris Naturals, pioner en quant a governança i turisme, al Collsacabra. Des d'aquí es va fer una diagnosi de què està passant en relació a molts territoris, ja que encara seguim en processos expansionistes i extractivistes, i hem de buscar l'equilibri amb iniciatives liderades per la ciutadania i altres grups, alhora que busquem noves oportunitats i perspectives desde la reflexió, per reconciliar-nos amb elements com l'esport i el turisme.

Finalment, es va introduir el concepte "una sola salut", entenent que no podem viure bé en un territori i comunitat que no estan bé. Així, l'objectiu era fer entendre com posar recursos i relacions a disposició, per aportar valor a la comunitat i al territori i cultivar noves formes de viure basades en la natura, la biomimètica i la regeneració.

Per accedir la seva presentació, podeu consultar a l'Annex 1.



Imatge 02: En Gerard Costa donant la primera ponència de les Jornades

2.3. Retorn de les sessions comarcals

Posteriorment, va intervenir Laia Vendrell, tècnica responsable del projecte, qui va presentar la primera part del procés participatiu dut a terme per analitzar l'estat de l'esport i el turisme esportiu a cada comarca. Aquesta primera part va incloure una trobada participativa a cada una de les 10 comarques del Pirineu Català amb un total de 109 participants. Tot seguit, també va exposar la segona fase del projecte, que iniciava amb aquestes jornades de treball del 24 d'octubre. Aquesta intervenció va servir com a retorn públic dels resultats extrets de les sessions comarcals que s'havien fet els mesos previs, posant èmfasi en les possibles sinergies, convergències i divergències entre les diferents comarques.

Alguns dels àmbits amb els que estaven lligades les accions necessàries identificades es van agrupar en cinc àmbits:

- Habitatge (5)
- Mobilitat (4)
- Instal·lacions (5)
- Sinergies (8)
- Ensenyament (5)

Per accedir la seva presentació, podeu consultar a l'Annex 2.



Imatge 03: La Laia Vendrell compartint els resultats de les sessions participatives amb les 10 comarques

2.4. Identitat de la Marca Pirineus

Delia Montesinos va fer una presentació sobre la Marca Pirineus. Es van mencionar aspectes com que és una marca que penja de diversos agents locals i nacionals. Els objectius són:

1. Visibilitzar la desitació com a mercat prioritari
2. Visibilitzar l'oferta accessible als Pirineus
3. Cultivar el sentiment de pertinença a la marca (amb entitats públiques i privades)

La seva estratègia passa per un procés de diagnosi de mercat i encaix amb l'oferta turística actual per desenvolupar un pla d'accions, que inclou:

- Publicitat 365
- Jornada InterPirineus
- Presentació destinació a mercat

Un aspecte important que es va destacar és el treball identitari entre territoris, aportar a la visió transfronterera dels Pirineus i treballar la identitat a través del binomi cultura-turisme.

Per accedir la seva presentació, podeu consultar a l'Annex 3.



Imatge 04: La Dèlia Montesinos explicant la Marca Pirineu

3. Coproducció de l'Estratègia del Sector

3.1 Mapatge de l'Ecosistema

Després de moure tot el grup de participants des del Museu Comarcal fins al l'Arxiu Comarcal, les facilitadores van convidar a les persones assistents a situar-se en un sociograma viu. Ubicant-se al pati davant de l'Arxiu, les persones es van posicionar a l'entorn de l'espai segons la seva comarca d'origen, fent servir cartells indicant les direccions cardinals Nord, Sud, Est i Oest, amb un pal amb el cartell indicant la Seu d'Urgell al centre. Posteriorment, es va convidar a tothom a presentar-se. Es va convidar les participants a observar quines veus estaven presents i quines faltaven. Per exemple, no hi havia persones presents de la Vall d'Aran, tot i que hi havia com a mínim 2 persones fins a 10 persones de cada altra comarca.



Imatge 05: Les participants posicionant-se segons els 4 àmbits destacats per aquestes jornades

Tot seguit, es va realitzar un segon sociograma, aquesta vegada organitzat segons quatre eixos: serveis, esport i competició, turisme i ensenyament. Els resultats van mostrar una distribució molt desequilibrada: una gran concentració de persones en els àmbits del turisme i l'esport, però molt poca representació en els serveis i l'ensenyament.

- Des del sector turístic, es va destacar l'oportunitat de crear vincles més estrets entre turisme i esport.
- Des del sector de l'ensenyament, es va expressar la percepció que aquest àmbit sovint queda invisibilitzat en el context del turisme, malgrat la seva importància fonamental.
- Des del sector serveis, es va reivindicar la complexitat de participar activament en iniciatives col·laboratives, atesa la naturalesa interdisciplinària del sector.
- Des del sector d'esports i competició, van posar sobre la taula el seu valor i van manifestar la necessitat de coordinar-se amb els actors de dins del sector però també l'ecosistema que l'envolta.

En resposta a la pregunta sobre la composició de les persones assistents (edat, gènere, etc.), es va assenyalar que potser era poc diversa perquè la població general del Pirineu es caracteritza per un envelliment notable i que hi havia una escassa representació de persones nouvingudes. També, es va destacar que faltava més representació de persones propietàries d'establiments turístics, professionals de la salut, esportistes, clubs i centres excursionistes, i el sector de la pagesia. Per tant, es va remarcar que caldria tenir totes aquestes veus en compte al llarg del procés de disseny estratègic per poder dissenyar estratègies representatives de la diversitat poblacional del Pirineu català.

3.2 Detecció del propòsit del sector

Es va presentar una proposta de propòsit emergent, escrita per les facilitadores amb la informació prèvia que es tenia del procés abans de la trobada gràcies a la eina comarcal feta i els patrons identificats a totes les comarques:

“Activar un canvi de consciència dins de l’ecosistema de l’esport i el turisme esportiu dels Pirineus Catalans, treballant de manera col·laborativa i compromesa per oferir serveis i oportunitats esportives inclusives, cuidant tant la integritat territorial com el benestar de les persones.”

Es va demanar a les assistents que es posicionessin en una línia de l’1 al 10 segons com de d’acord estaven amb el propòsit. Es va generar un diàleg interessant on van emergir els següents patrons:

- És important reconèixer la feina feta
- Cal posar la gent del territori al centre (dicotomia entre local i extern)
- Necessitat de reconnectar amb i valorar el territori
- Reconciliar la relació entre el turisme i l’esport
- Cal agrupar col·lectius, interrelacionar-nos i articular-nos
- És necessari integrar i impulsar un canvi de consciència
- Cal transformar el model de turisme vers un model regeneratiu
- S’ha de millorar l’accessibilitat a les persones del territori
- Ens molesten els límits. S’ha de treballar des d’una lògica holística del territori Pirineus
- Cal liderar amb exemple: nosaltres també som turismes
- Treballar el model de governança des de l’agència i la idiosincràsia del territori
- S’ha de generar un nou model col·lectiu que cultivi el sentiment de pertinença al territori

Es fa una nova proposta de propòsit integrant totes les veus i patrons que han emergit:

“Generar un canvi de paradigma col·lectiu, posant la vida i el benestar del territori i la comunitat local al centre, fomentant una mirada holística, intersectorial i regenerativa dels Pirineus; a través de l’articulació, la inclusió, el reconeixement i la pertinença.”

Posteriorment es va demanar a les participants una altra valoració del nou propòsit emergent, i la majoria de les participants es van posicionar entre les 7 i les 10.



Imatge 06: Les participants ubicant-se segons el seu acord amb el nou propòsit del sector de l'Esport i Turisme Esportiu del Pirineu català

3.3 Ideació dels principis del sector

Es va introduir la dinàmica *Sistemes en moviment*, en què les participants van començar a caminar a un ritme constant, cada vegada més ràpid, procurant no xocar amb ningú. Posteriorment, es va modificar la consigna perquè caminessin seguint una persona, després mantenint l'equidistància entre dues, i finalment amb tres.

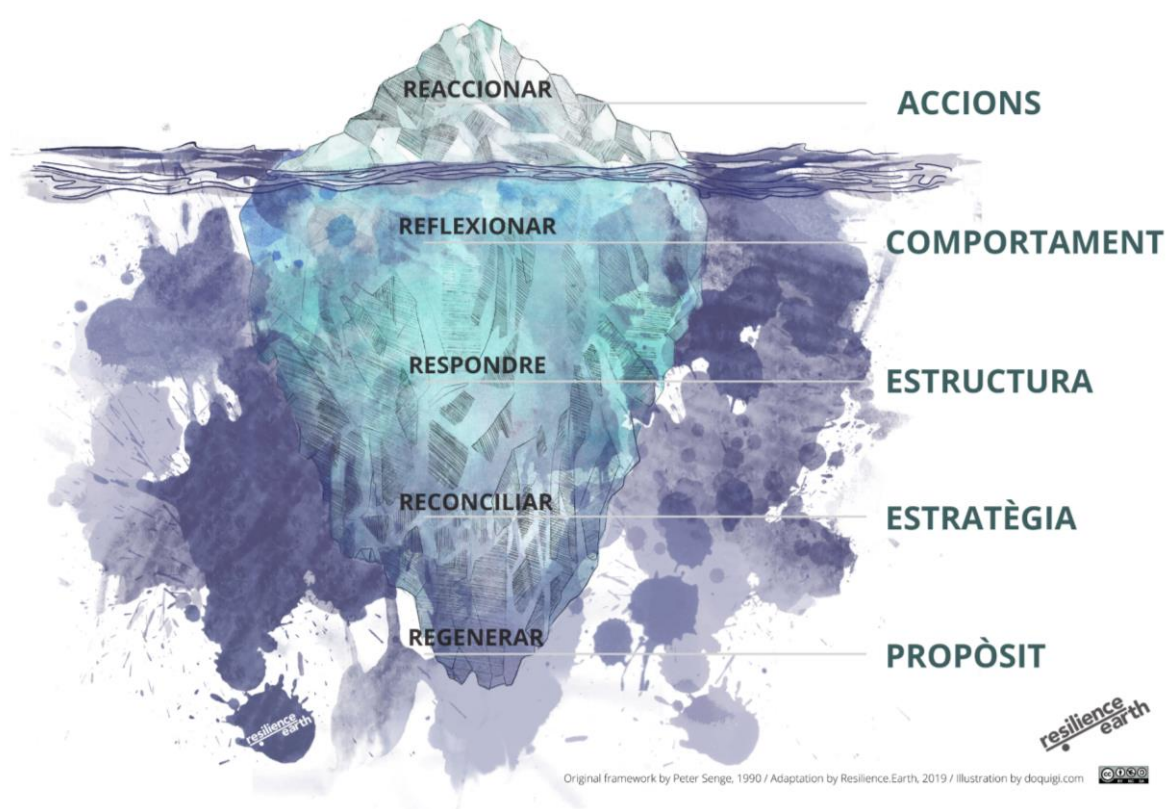
En acabar els moviments, es va obrir un espai de reflexió per analitzar què havia passat durant l'activitat, quins reptes havien trobat les participants, què havia facilitat o dificultat l'exercici i quines estratègies havien utilitzat. Entre les conclusions destacades, es va parlar de:

- La necessitat d'aprendre a treballar amb el caos.
- Desenvolupar estratègies per col·laborar amb més persones.
- La importància de coordinar-se i entendre que formem part d'una xarxa.

Es va posar èmfasi en com aquestes dinàmiques són característiques dels superorganismes, i es va explicar com les sinergies que sorgeixen dins d'aquests sistemes poden ser potenciades. Generalment, quan aquestes sinergies es desenvolupen, els resultats són positius: es treballa millor, amb més fluïdesa, i les tasques es fan més senzilles. També es va destacar que, quan tothom treballa amb un mateix objectiu, la coordinació esdevé més efectiva.

3.4 Cocreació dels objectius segons els quatre àmbits

Després de l'activitat de generació de principis, les persones presents van participar en una activitat formativa respecte al marc de l'Iceberg de la Transformació Sistèmica. Aquest marc està basat en la identificació dels punts palanca. La primera ideació del concepte de punts palanca va ser elaborada per Donella Meadows de Massachusetts Institute of Technology i va ser profunditzada per diverses persones analistes i estratègics d'àmbits acadèmics com Peter Senge i Otto Scharmer del MIT, i també des del sector privat i dels moviments socials des de llavors. Un punt palanca refereix a un punt d'intervenció des d'on es pot actuar per generar un major impacte amb una inversió menor. Més de 80% dels projectes iniciats per administracions públiques i empreses privades generen molt poca transformació real. Per això és tant important prendre el temps necessari per identificar des d'on cal actuar per generar el major impacte possible.



Imatge 09: L'iceberg de la Transformació Sistèmica

Després d'una breu explicació del concepte de Punts Palanca (vegeu Imatge 09 per a més informació), les facilitadores van convidar a les participants a ubicar cinc cartells indicant els noms dels cinc diferents punts d'intervenció en un sistema, segons la seva capacitat de transformació. Les participants van posar els elements que creien que tenien més capacitat transformadora més avall i les que tenien més capacitat transformadora més amunt d'un Iceberg dibuixat a terra amb cinta de pintor, amb els cinc nivells marcats clarament. Al final de l'exercici, les participants van tenir un debat animat sobre la ubicació dels llocs d'intervenció, posant els cartells correctament al final.

Un cop presentat el concepte de Punts Palanca segons l'Iceberg, les facilitadores van explicar la dinàmica de cocreació dels objectius per eix. Es va demanar a les persones que es posessin per grups segons els eixos d'interès: Turisme, Ensenyament, Esport i Competicions i Serveis Públics.



Imatge 10: Els grups de treball segons els àmbit d'enfocament de les jornades

Es va convidar a cada grup a fer una pluja d'idees d'objectius principals per eix, amb la finalitat d'identificar objectius similars i identificar patrons per extreure'n entre 3 i 5 propostes d'objectius per eix. Els resultats van ser els següents:

OBJECTIUS SEGONS L'ÀMBIT DE TURISME

OBJECTIUS

TURISME

Mancomunar serveis a les ruralitats.

Vehicular el sector turístic a oferir serveis per la comunitat.

Fer front a reptes comuns amb coordinació transsectorial.

Articular governança públicoprivada i cooperativa.

Fer accessibles els finançaments a projectes locals que fixin població i compartir projectes d'èxit.

ACCIONS SEGONS L'ÀMBIT D'ENSENYAMENT

OBJECTIUS

ENSENYAMENT

Intercooperació: Cultivar més cooperació i col·laboració entre centres educatius amb oferta d'FP.

Diagnosi: Anticipar necessitats educatives i laborals (professions emergents) fent estudis locals i territorials.

Ensenyament base: Compaginar l'oferta pedagògica amb les necessitats i característiques locals pròpies del terri de manera accessible.

Transsectorialitat: Promoure i facilitar la interrelació dins l'àmbit educatiu entre els diferents sectors.

ACCIONS SEGONS L'ÀMBIT DE L'ESPORT I COMPETICIONS

OBJECTIUS

ESPORT I COMPETICIONS

Fer que l'esport esdevingui una eina de canvi de paradigma per la salut, la cohesió, l'economia i l'ensenyament.

Democratitzar l'esport: Generar un model d'esport accessible, inclusiu i universal per a tothom.

Custodiar el territori a través de l'esport.

Cultivar la identitat i singularitat del territori perquè l'esport esdevingui font de pertinença i arrelament així com d'oportunitats de futur

Establir sinèrgies entre la diversitat d'agents publico-privats, departaments, administracions i entitats vinculades a l'esport.

ACCIONS SEGONS L'ÀMBIT DE SERVEIS PÚBLICS

OBJECTIUS

SERVEIS

Adaptar la mobilitat a les necessitats del territori.

Garantir l'accés a l'habitatge a la població resident.

Garantir l'accés a la pràctica esportiva amb instal·lacions adequades per tothom i habilitades tot l'any.

Fomentar la cultura de l'esport per a tothom i des de tots els àmbits.

Gestionar els accessos i serveis als espais naturals.

Un cop identificats els objectius, cada facilitadora els va socialitzar al conjunt del grup, amb la finalitat de donar pas a la següent fase de generació de propostes d'accions el dia següent.

4. Generació de propostes d'accions i coordinació

4.1 Taula d'experts: Com podem conciliar el turisme esportiu amb les necessitats del territori?

La taula rodona va comptar amb la participació de:

- Arnau Anguera, responsable d'esdeveniments esportius transversals als FGC.
- David Isern, empresari de turisme regeneratiu i permacultor.
- Núria Valverde, tècnica de Turisme de la Garrotxa.
- Maurici Carbó, director d'Sports Tourism Consulting.

La sessió va començar amb la intervenció de Núria Valverde, que va explicar el procés desenvolupat a Olot per enfocar el turisme en benefici de la població local, situant els seus interessos com a base de qualsevol proposta turística. Es va destacar la necessitat que l'impacte generat pel turisme sigui positiu i aportï valor al territori, promovent un model que eviti la massificació i estigui desestacionalitzat.

David Isern va defensar que el turisme pot ser una solució, no un problema, compartint la seva experiència en transformar el seu negoci cap al turisme regeneratiu. Va posar en relleu l'impacte positiu que poden tenir les turistes si les estructures estan dissenyades per facilitar-lo.

La Núria Valverde també va presentar la Xarxa Itinerària, una iniciativa que millora la xarxa de senders amb beneficis tant per a la població local com per al turisme. Així mateix, va destacar accions com la creació d'una línia de bus accessible per a tothom.

Arnau Anguera va parlar de la importància de conèixer i estimar l'entorn per defensar allò que és propi, mentre que Maurici Carbó va ressaltar la necessitat de prioritzar la creació d'infraestructures com camins de muntanya i carrils bici, que són útils tant per a la població local com per als turistes, generant així un doble benefici per al territori.



Imatge 11: Les integrant de la Taula Rodona que va iniciar el segon dia. En ordre d'aparició: Anna Freixa (moderadora), Arnau Anguera (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya), David Isern (Ecoresort Cerdanya), Núria Valverde (Turisme Garrotxa), Maurici Carbó (Tourism Consulting)

Des d'FGC es va defensar l'estratègia de "les dues D": desestacionalitzar i diversificar. David Isern va assenyalar que el model turístic actual està obsolet i que cal un canvi profund, destacant que sovint el sector empresarial és un dels principals esculls per a aquesta transformació.

Arnau Anguera va donar suport a la idea d'enfocar les estacions d'esquí com a estacions de muntanya, diversificant-ne els usos i valorant el que ja existeix. Núria Valverde va insistir en abordar el turisme des d'una perspectiva transversal, implicant entitats i associacions del territori en els esdeveniments que s'hi organitzen, perquè en siguin participants actius.

Quant als esdeveniments esportius, Arnau Anguera va destacar la importància de mantenir-los, però optant per formats que redueixin la petjada de carboni i fomentin un turisme conscient. David Isern va proposar un canvi en el model esportiu cap a activitats més familiars i sostenibles, allunyant-se dels formats de competició que generen pics puntuals.

Finalment, es va consensuar la importància d'invertir en noves infraestructures, com carrils bici i serveis de guiatge de muntanya, per crear nous hàbits sostenibles. Es va concloure que la base del canvi és que la gent del territori conegui, estimi i utilitzi el seu entorn, alhora que es fomenta un canvi de consciència col·lectiva. Núria Valverde va suggerir la incorporació d'una petita formació turística en el currículum escolar, com a part d'aquesta transformació.

4.2 Generació de propostes d'accions

Per aterrar els objectius en accions concretes, les facilitadores van preparar una taula per cada eix, desglossant els objectius i amb espai per proposar-hi accions.

Es va convidar a les participants a agrupar-se de nou en els eixos de treball i per cada eix es va demanar a les participants, repassar i reformular si fos necessari, els objectius identificats el dia anterior. Després, cada grup va generar i recollir una pluja d'idees de possibles accions a dur a terme per donar resposta a l'objectiu en qüestió (sempre tenint en compte els diversos nivells de l'iceberg des d'on s'actua). Un cop finalitzada la pluja d'idees, es demana a les participants que canviïn d'eix i pol·linitzin amb idees altres grups.

ÀMBIT 1: ESPORT I COMPETICIONS - OBJECTIUS I ACCIONS

ESPORT I COMPETICIONS	Acció 1	Acció 2	Acció 3	Acció 4	Acció 5
Objectiu 1.1: Fer que l'esport esdevingui una eina de canvi de paradigma per la salut, la cohesió, l'economia i l'ensenyament.	Establir un acord entre el departament de salut i el d'esports per tal que des del cap es pugui receptor activitat física subvencionada.	Crear circuits permanents d'orientació - Turisme familiar de poca petjada de carboni.	Dins l'escola: L'esport - estudi (secció esportiva).	Formar professionals en l'àmbit de la prescripció mèdica.	Donar més recursos per a clubs i federacions per fomentar l'esport base (portant a una major competició).
Objectiu 1.2: Democratitzar l'esport - generar un model d'esport accessible inclusiu i universal per a tothom.	Donar notorietat al territori i l'esport.	Fomentar les marxes familiars evitant cronos, guanyadors i perdedors.	Crear, senyalitzar i promocionar una xarxa de camins saludables i vies ciclables entre poblacions.		
Objectiu 1.3: Custodiar el territori a través de l'esport.	Revisió i retirada de senyalització obsoleta. Si cal, substituir-la per una que s'integri amb l'entorn i doni valor.	Manteniment de camins.	Oferir educació ambiental a persones locals i de fora.	Manteniment de camins per BTT.	
Objectiu 1.4: Cultivar la identitat i singularitat del territori perquè l'esport esdevingui font de pertinença i arrelament així com	Consolidar esdeveniments internacionals.	Coordinar calendaris per desestacionalitzar els esdeveniments esportius.	Oferir models d'esports diversos per diferents perfils.	Potenciar els petits esdeveniments organitzats per gent local.	

d'oportunitats de futur.					
Objectiu 1.5: Establir sinèrgies entre la diversitat d'agents publico-privats, departaments, administracions i entitats vinculades a l'esport.	Augmentar el territori de competicions d'alguns esports que es concentren en una part de Catalunya.	Comissió inter - departaments.	Facilitar infraestructures.		

ÀMBIT 2: TURISME - OBJECTIUS I ACCIONS

TURISME	Acció 1	Acció 2	Acció 3	Acció 4	Acció 5	Acció 6
Objectiu 2.1: Mancomunar serveis a les ruralitats.	Crear un sistema de preus diferents per turistes i residents.	Crear una comissió de treball vinculant a llarg termini.				
Objectiu 2.2: Vehicular el sector turístic a oferir serveis per la comunitat.	Donar més valor als guies.	Finestra única.	Reduir la burocràcia.	Fer xarxa per temes d'interès.	Promocionar guies de muntanya amb preus accessibles - enfocats amb petits productors.	Crear propostes enfocades a l'economia circular.
Objectiu 2.3: Fer front a reptes comuns amb coordinació transsectorial.	Generar una xarxa d'intercanvi de projectes amb èxit.	Crear espais compartits per oferir serveis.	Fer circuits d'orientació entre pobles.			
Objectiu 2.4: Articular governança público-privada i cooperativa.	Conèixer les necessitats de la comunitat.	Fer activitats pensades i dirigides també a la població local.	Posar a la població a l'ull de l'estratègia.	Millorar el transport públic augmentant-ne la freqüència.	Convertir estacions d'esquí a estacions de muntanya.	
Objectiu 2.5: Fer accessibles els finançaments a projectes locals que fixin població i compartir projectes d'èxit.	Canviar el model de vacances per tal de desestacionalitzar l'economia.	Establir els reptes.	Consensuar els projectes.	Presentar una declaració de preservació del medi.	Oferir una solució d'habitatge als temporers.	

ÀMBIT 3: ENSENYAMENT - OBJECTIUS I ACCIONS

ENSENYAMENT	Acció 1	Acció 2	Acció 3	Acció 4	Acció 5
Objectiu 3.1: Intercooperació - Cultivar més cooperació i col·laboració entre centres educatius amb oferta d'FP.	Promocionar l'estudi de professions ubicades a la zona dels Pirineus	Projecció de feines futures.	Formació en sintonia a les cadenes de valor del territori.	Donar continuïtat a les iniciatives públiques.	
Objectiu 3.2: Diagnosi Anticipar necessitats educatives i laborals (professions emergents) fent estudis locals i territorials.	Explicar el territori als seus habitants i crear una assignatura de "territori local".	Traslladar el model d'èxit d'esport blanc i blau escolar a esport verd.	Sensibilitzar més al respecte de la natura.	Garantir que tots els infants sàpiguen nadar.	Facilitar l'accés de l'alumnat de centres del Territori a l'esport propi del mateix.
Objectiu 3.3: Ensenyament base - Compaginar l'oferta pedagògica amb les necessitats i característiques locals pròpies del territori de manera accessible.	Augmentar l'oferta d'FPs dual.	Crear una taula d'FP Pirineu (Directors/es, sstt Alt Pirineu i Aran, Bcn, etc).	Adaptar la normativa de centres educatius al territori en termes d'FPs.	Crear jornades als centres educatius on hi participin empreses.	Finançament real per apropar tots els infants a les activitats esportives del territori.
Objectiu 3.4: Transsectorialitat - Promoure i facilitar la interrelació dins l'àmbit educatiu entre els diferents sectors.	Canviar el model vacacional (model europeu, desestacionalització, etc.).	Modificar normativa educativa per facilitar aquesta interacció (públic - privat).	Fomentar l'associacionisme.		

ÀMBIT 4: SERVEIS - OBJECTIUS I ACCIONS

SERVEIS	Acció 1	Acció 2	Acció 3	Acció 4	Acció 5	Acció 6	Acció 7
Objectiu 4.1: Adaptar la mobilitat a les necessitats del territori.	4.1.1. Crear una xarxa intermodal - vincular senders a peu i BTT amb el transport públic.	4.1.2. Fomentar el desplaçament a peu entre diferents punts d'interès.	Impulsar la redacció de plans de camins municipals.	Implicar a Direcció General de Carreteres perquè quan facin carreteres pensin amb els carrils bici.	Afegir parades de transport segons necessitat/de manda.		
Objectiu 4.2: Garantir l'accés a l'habitatge a la població resident.	Crear normativa per residències d'estudiants i les infraestructures corresponents.	Garantir l'accés també a la població temporal (sense promoure el model pixapí).	No donar llicències a la construcció de segones residències ni llicències per hab. d'ús turístic.				
Objectiu 4.3: Garantir l'accés a la pràctica esportiva amb instal·lacions adequades per tothom i habilitades tot l'any.	Fer una gestió compartida dels equipaments.	Mantenir les instal·lacions existents.	Si no es disposa d'instal·lacions públiques, subvencionar a la població local per anar a centres privats.	Crear instal·lacions esportives perquè tothom hi tingui accés segons demanda del territori.	Convertir estacions d'esquí en estacions de muntanya.	Estratègia en optimitzar els recursos existents i creant-ne de noves amb la visió estratègica.	Aconseguir assessorament professional en temes de manteniment i ordenació d'instal·lacions.
Objectiu 4.4: Fomentar la cultura de l'esport per a tothom i des de tots els àmbits.	Voluntariat d'activitats esportives als caps.	Crear "tarifes planes" per l'ús d'instal·lacions esportives comarcals.	Promoure activitat física a les escoles.	Demandar assessorament i prevenció des de l'atenció primària (fisio i INEFC).	Crear un espai conjunt d'esport, turisme, ensenyament i salut.	Incloure INEFC en atenció primària.	Aprofitar el turisme per fer instal·lacions de qualitat pels residents.
Objectiu 4.5: Gestionar els accessos i serveis als espais naturals.	Garantir l'accés a la població resident.	Definir capacitats físiques i psíquiques de càrrega dels espais.	Crear una xarxa intermodal.	Regular l'accés a espais oberts protegits i informar-ne els usuaris.	Limitar l'accés al medi natural en èpoques de màxima afluència.		

4.3 Pol·linització i concreció de les propostes

Un cop identificades un mínim d'accions per cada objectiu de cada eix, es van repartir 10 gomets de colors a les participants i es va demanar que a través de la “dotmocràcia” prioritzessin les tres accions més prioritàries per elles amb els gomets.

Posteriorment, les facilitadores van desglossar les accions més prioritzades en un llenç cada una que recollia: calendari, pressupost o recursos necessaris, estratègia comunicativa i persones implicades.

Les diverses accions prioritzades van quedar de la següent forma:

ACCIONS DESENVOLUPADES DINS DE L'ÀMBIT DE TURISME

Títol de l'acció	De què es tracta?	Qui la lidera?	A qui va dirigida?	Quan es durà a terme?	Quins recursos calen?	Quants vots ha tingut?
Cooperació públicoprivada per el·laborar i fomentar un pla d'usos de l'entorn natural del Pirineu; pedagogia/incentivació/penalització	Treballar per establir un pla d'usos al Pirineu, considerant que disposa d'un entorn natural on cal tenir en compte la població local, empreses i administracions locals per redactar aquest Pla i un cop exectuat establir-ho com una eina aprovada per totes les administracions superiors.	El sector públic/privat del territori acompanyat del suport de les administracions superiors, per donar-li competència, valor i visibilitat.	A centres educatius, població local i visitants.	Amb el temps suficient pel debat, la redacció i aprovació. Quan abans possible!	Gran implicació de recursos humans per col·laborar i empatitzar amb la necessitat. Creure'ns el pla d'usos!	6
Canviar el model de vacances per tal de desestacionalitzar el turisme.	Distribuir les vacances durant tot l'any: Si volem desestacionalitzar es necessita un canvi de model en les vacances perquè tant els alumnes com els actius laborals es parteixin les vacances en mesos o diferents als actuals. Deduir la saturació de serveis i les infraestructures turístiques dels territoris turístics.	Govern central i comunitat educativa. Empreses i sindicats.	A tota la població sense diferenciació. També a comunitats locals que pateixin de l'estacionalització.	Ja.	Canvis en calendaris escolars, màrketing professional, canvis polítics i d'empreses, flexibilitat d'horaris en l'àmbit local.	3
Establir els reptes	Repensar els models turístics donant resposta a les expectatives i necessitats de cada territori, aprenent dels errors passats i anticipant necessitats futures.	Un organisme assimilat a IDAPA que interaccioni amb tot el territori del Pirineu, que ho	Població local, sector turístic, serveis, joventut, ha de ser	Ara.	Cost 0.	2

		coordini la Generalitat.	transsectorial.			
Donar més valor als guies	Reconèixer el valor a nivell ambiental (conscienciació), a nivell local (territori), a nivell de seguretat (accidents), a nivell turístic (qualitat), esportiu (foment de la bona pràctica). Facilitat i promocionar la seva feina i exigir-ne les titulacions oficials.	Els guies locals conjuntament amb els ens municipals/ comarcals/ Parcs Naturals /nacionals, entitats privades, gestors de parcs, FGC, hostals, refugis o restaurants. Estaments: canvis en lleis i decrets per poder exigir titulacions.	A totes les 4 taules. Serveis (transport, FGC, refugis, salut). Esport (federacions i competicions). Turisme (visitants de qualitat, assiduitat, no massificat i respectuós). Ensenyament (bones praxis, treball en instituts, guiatges i docència especialitzada).	Quan abans millor! Per dignificar una professió (reconeixement i respecte per la feina que fan).	Bona predisposició. Interés en conèixer la feina que fan els guies.	1
Òrgan de governança transversal a nivell comarcal i pirinenc.	Crear un òrgan de governança en el que hi siguin representats tots els sectors de la població a cada comarca i un òrgan a nivell pirinenc. Amb poder de decisió real.	Una comissió de seguiment, també transversal que vetlli pel bon desenvolupament de la implementació dels òrgans de governança.	A tota la població.	Quan s'hagi creat un reglament que reguli el funcionament d'aquest òrgan de governança.	Recursos inicials per organitzar les sessions participatives. I quan els òrgans estiguin creats, dotar-los de recursos per dur a terme les accions.	1

ACCIONS DESENVOLUPADES DINS DE L'ÀMBIT D'ENSENYAMENT

Títol de l'acció	De què es tracta?	Qui la lidera?	A qui va dirigida?	Quan es durà a terme?	Quins recursos calen?	Quants vots ha tingut?
Finançament real per apropar tots els infants a les activitats esportives del territori.	Apropar mitjançant recursos a tots els infants a les activitats esportives de manera efectiva i continuada, no només durant el que dura una legislatura, ha de ser una acció persistent i consolidada per garantir que els infants adquireixin uns coneixements que els serviran la resta de la seva vida. Programa EBE. Setmana blanca, verda, blava... Setmana sobre rodes, natació	Concelleries d'esport, ensenyament i salut. Estacions de muntanya ja siguin públiques o privades. Piscines cobertes o no. Equipaments esportius en general.	A tots els infants del territori català, sense excepcions. Accions prèvies: Canvi radical en la manera i en el què és prioritari aprendre. Donar preferència a aprendre com moure'ns en el nostre medi.	Durant tot el curs escolar.	Recursos econòmics, infraestructures, recursos humans i molta valentia.	13
Creació d'una assignatura de "Territori Local"	Que els joves coneguin exhaustivament el seu territori.	Lideratge interdisciplinari (escola, família, sector públic, empreses), accions transversals.	Joves de 0-16 anys.	Calendari acadèmic i dins l'horari escolar.	Humans, econòmics, professors /educadors /tècnics	10
Garantir que tots els infants sàpiguen nadar	Assegurar que tots els infants sàpiguen nadar al finalitzar l'educació primària.	Consell comarcal i consells esportius.	A tots els alumnes i centres d'educació primària	Durant tota l'etapa de primària.	Transport a les piscines i finançament pels tècnics.	5
Taula FP Pirineu	Crear una estructura amb capacitat de decisió per coordinar i estructurar la FP a les zones del Pirineu. Taula FP formada per: direccions dels centres	Departament d'Educació i FP. SSTT Alt Pirineu, Aran i Girona.	A tots els centres educatius cal oferta FP/E. Esportius.	A partir del curs 2024-2025 per implmentar la planificació el curs 2025-2026.	Recursos humans, persones designades per formar part de la taula.	3

	<p>educatius, amb oferta FP/EEsp.t SSTT Alt Pirineu, Aran, Girona i Barcelona.</p> <p>Objectius: Estructurar l'oferta d'FP i EEsp. amb el que és propi de cada zona, buscant optimitzar i no "solapar". Aprofitar l'oferta existent on està funcionant. Oferta al Pirineu típica del que hi ha al territori.</p> <p>Facilitar l'accés a una residència per estudiar.</p>				<p>Recursos materials.</p> <p>Finançament per les accions de direcció.</p> <p>Finançament per incorporar oferta als diferents centres.</p>	
<p>Modificar la normativa educativa per facilitar la interacció publico-privada.</p>	<p>En FP i E.Esp. facilitar i crear normativa específica que permeti la construcció de serveis específics relacionats amb la formació.</p>	<p>Departament d'Educació i FP.</p>	<p>A tots els centres que tinguin oferta d'FPs i E.Esp.</p>	<p>Durant el curs 2025-2026.</p>	<p>Recursos humans: grups d'experts i experts per la redacció de la normativa.</p>	<p>2</p>
<p>Projecció de feines futures</p>	<p>Fer un estudi de prospecció de les futures ocupacions que seran necessàries al Pirineu</p>	<p>Agència FPCAT o una empresa consultora.</p>	<p>Taula d'FP del Pirineu per poder prendre decisions. Centres Educatius per disposar d'informació futura.</p>	<p>A partir del curs 2024-2025 (i de manera continuada).</p>	<p>Recursos Humans: Persona encarregada de liderar el projecte, preferentment de l'administració. Finançament per pagar l'estudi.</p>	<p>1</p>

ACCIONS DESENVOLUPADES DINS DE L'ÀMBIT D'ESPORT I COMPETICIONS

Títol de l'acció	De què es tracta?	Qui la lidera?	A qui va dirigida?	Quan es durà a terme?	Quins recursos calen?	Quants vots ha tingut?
Manteniment de camins	Algunes rutes creades i senyalitzades es perden amb molta vegetació o mal marcatge creant una mala experiència al caminar.	Ajuntaments, Consells Comarcals i DAPA.	A tot el públic.	Cal fer un pla de manteniment, calculant els recursos a destinar-hi.	Econòmics i humans.	12
Crear, senyalitzar i promocionar una xarxa de camins saludables i vies ciclables entre poblacions.	Crear itineraris saludables accessibles per tots els públics amb la intenció de fomentar l'esport entre els habitants del territori. Crear, si no existeixen, vies ciclables entre poblacions.	Consell Comarcal, IDAPA, CAP - Salut, Ajuntaments, Consells Esportius, Centralitat - territori.	A tot el públic.	Cal planificar-ho i executar-ho per fases.	Finançament, planificació i coordinació.	6
Formar professionals en l'àmbit de la prescripció mèdica	Formació en impacte de l'esport en la salut (en diverses patologies). Ex: Saber en cas de depressió quin tipus d'esport es recomana per "receptar-lo" i que l'executi un tècnic esportiu.	L'Oriol i la Maria del Cap de La Seu! Departament de Salut (CAP) Departament d'esport Ens locals.	A sanitaris i tècnics esportius.	Tot l'any.	Formació i espais.	4
Clubs d'esport: No cremar etapes en la formació dels infants.	Garantir que la formació i creixement esportius dels nostres infants tinguin una coherència al llarg dels anys per extreure el millor de cada un. Donar una bona base a partir de la qual després es pugui evolucionar, especialitzar, triar...	Consell Comarcal Esportiu, Federació esportiva, juntes directives de clubs, etc.	Clubs esportius.	Cada dia durant la pràctica esportiva.	Tècnics ben formats en educació i donar informació als pares perquè entenguin el per què de les accions.	3

ACCIONS DESENVOLUPADES DINS DE L'ÀMBIT DE SERVEIS

Títol de l'acció	De què es tracta?	Qui la lidera?	A qui va dirigida?	Quan es durà a terme?	Quins recursos calen?	Quants vots ha tingut?
Crear instal·lacions esportives perquè tothom hi tingui accés segons demanda per territori	Que cada comarca disposi d'un mínim d'instal·lacions esportives adequades al seu territori per posar a l'abast la pràctica esportiva per al públic amateur (no professionals ni competicions).	Institucions públiques en primera instància - empreses privades amb suport del sector públic en segona.	Residents i visitants.	A partir del 2025.	Econòmics, humans, tècnics.	7
Crear una xarxa intermodal	Crear una mobilitat intermodal (a peu, en bici, amb transport públic) que permeti que el territori estigui connectat i que els habitants (també visitants) puguin tenir opcions de desplaçar-se aprofitant les diverses modalitats.	Institucions públiques conjuntament amb la iniciativa privada i les associacions/ organismes que recullen les necessitats del territori.	Habitants/ població local. Visitants, tothom qui accedeix a la zona.	2025 mínim a una comarca.	Econòmics, humans i tecnològics.	6
Implicar a Direcció General de Carreteres perquè quan facin carreteres pensin en els carrils bici.	Quan es fan o milloren carreteres no es pensa o no suficientment en adaptar la carretera pels ciclistes creant carrils bici o amb més espai o mantenint les carreteres antigues per ser utilitzades pels ciclistes.	Govern central i Direcció General de Carreteres.	Als ajuntaments implicats, al govern central, a DGC i clubs per fer força.	Immediatament ! De manera urgent!	Augmentar les partides de carreteres per portar-ho a terme.	6
Fer voluntariat d'activitats esportives als CAPS.	Contactar amb diferents clubs esportius/entitats de la zona que puguin tenir la voluntat de dedicar part del seu temps altruïstament per generar activitats de benestar i salut relacionades amb l'activitat esportiva per a totes les edats! Crear una programació segmentada segons necessitats detectades (cal fer un	Rebec's dels caps, àrea d'esports municipals.	Totes les edats, prioritant sèniors.	Es pot dur a terme durant tot l'any, detectant quines franges temporals poden ser les més òptimes segons les necessitats detectades.	Recursos humans (població local, entitats esportives, tècnics d'esports, tècnics REBEC's), recursos econòmics per tal de fer la difusió. Cal	5

	anàlisi previ dels possibles usuaris).				arribar a la població local.	
Crear normativa per residències d'estudiants i garantir l'accés a l'habitatge a la població resident.	Cal regular ús i accés a noves llicències de construcció, segones residències, hab. D'ús turístic. És prioritari crear una bossa d'habitatges més gran per assegurar vivenda digna per tothom. Crear també residències d'estudiants.	Generalitat Consells Ajuntaments Dep. Educació Dep. Benestar		Cal planificar i coordinar per tenir un cens fiable i muntar una bossa d'habitatge.	Humans i econòmics	4
Mantenir les instal·lacions existents.	Que les instal·lacions esportives tinguin un bon manteniment pel seu ús.	Gestor de cada instal·lació amb el suport del propietari.	Residents, Visitants.	A partir de 2025.	Diners i voluntat.	4
Definir la capacitat de càrrega dels espais a nivell físic i psíquic.	Definir per a cada un dels espais naturals quina és la seva capacitat per suportar els visitants/usuaris d'aquest espai per tal de preservar-los.	Gestor de cada espai natural, ajuntaments, ICSalut.	Ajuntaments, diputacions, consells, entitats privades, parcs naturals, gestors d'espais naturals, Generalitat.	-	-	2
Afegir parades de transport segons necessitat.	Adaptar el transport públic segons les necessitats del territori afegint parades, creant noves rutes o estudiar les possibilitats del transport sota demanda.	Departament de territori, consell comarcal.	1er a la gent del territori, 2n als visitants.	2025	Econòmics i estratègics.	1

4.4 Identificació d'agents responsables i participants per cada àmbit i objectiu

ÀMBIT 1: ESPORTS I COMPETICIÓ - ROLS DE CUSTÒDIA I DE SUPORT

Custòdia: Gemma Tost, Ferran Moreno i Albert Nadal.

Support: Xavi Guiu, Mar Quera, Elisenda Ramos, Sílvia Rovira, Laura Eduardo, Emili Molins, Maria Miró, Jordi Barrés, Ignasi Doll i Marc Umbert.

Interés: Tothom.



Imatge 12: Les persones que agafen la custòdia (requadre al fons a ma esquerre) i les persones que agafen un rol de suport (requadre més ampli) del sector d'ESPORTS I COMPETICIÓ

ÀMBIT 2: TURISME - ROLS DE CUSTÒDIA I DE SUPORT

Turisme:

Custòdia: Fidel Badia, Gemma Tost, Maria José X, Laura Eduardo, Arnau Dorca, Núria Valverde, Anna Prat i Rosa Colomer.

Support: Xavi Fanlo, XX?, Marc Umbert, Sílvia Rovira, Albert Palacín i Esther Santaluària.

Interés: Tothom.



Imatge 13: Les persones que agafen la custòdia (requadre al fons a ma esquerra) i les persones que agafen un rol de suport (requadre més ampli) del sector de TURISME

ÀMBIT 3: ENSENYAMENT - ROLS DE CUSTÒDIA I DE SUPORT

Custòdia: Ferran Moreno, Jordi Barrés, Meritxell Arderiu, Mireia Andreu, Albert Nadal, Joan Marc Roig i Elisenda Ramos.

Support: Gemma Tost, Laura Eduardo i Marc Umbert.

Interés: Tothom



Imatge 14: Les persones que agafen la custòdia (requadre al fons a ma esquerre) i les persones que agafen un rol de suport (requadre més ampli) del sector d'ENSENYAMENT

ÀMBIT 4: SERVEIS - ROLS DE CUSTÒDIA I DE SUPORT

Custòdia: Albert Palacín, Laura Eduardo, Maria José X i Ignasi Doll

Support: Maria Miró, Oriol González, Meritxell Arderiu, Mireia Andreu, Joan Marc Roig, Arnau Dorca i Emili Molins

Interés: Tothom



Imatge 15: Les persones que agafen la custòdia (requadre al fons a ma dreta) i les persones que agafen un rol de suport (requadre més ampli) del sector de SERVEIS

5. Tancament

5.1 Cloenda tècnica

L'equip facilitador va exposar el treball avançat al llarg d'aquests dos dies, compartint primer les propostes inicials al nivell estratègic, del propòsit i principis del sector de l'esport i el turisme esportiu. Posteriorment, van compartir els objectius marcats per les participants de les jornades, per cada un dels àmbits destacats per aquestes jornades: L'esport i competicions; El turisme esportiu; Ensenyament esportiu; i Serveis vinculats al sector.

Com a properes passes, es va compartir que cada àmbit té una proposta d'agents que poden i volen custodiar la implementació de les propostes generades, i amb les quals la Fundació hi pot comptar per seguir elaborant el futur pla estratègic del sector. També es va fer referència als plans estratègics actuals que poden compaginar amb aquest futur pla estratègic del sector de l'esport i el turisme esportiu als pirineus catalans, com són el Pla Estratègic dels Pirineus i Agenda Rural entre d'altres.



Imatge 15: L'equip facilitador de la cooperativa sense ànim de lucre, Resilience.Earth, compartint el resum de la coproducció estratègica realitzada al llarg de les jornades per les participants

5.2 Cloenda institucional

Per concloure, el diputat de la Diputació de Girona, i alcalde de Ger, l'Alfons Casamajó, i en Jordi Gassió, l'alcalde de Puigcerdà, van compartir paraules de motivació al públic de les jornades, per seguir treballant de manera col·laborativa i intercomarcal en aquest sector, avançant la regió pirinenca cap a una estratègia compartida i co-implementada.



Imatge 16: L'Alfons Casamajó, diputat de la Diputació de Girona i alcalde de Ger, compartint un discurs de cloenda,

Annexos (en adjunt com a documents separats)

Annex 1: Noves governances

Annex 2: Retorn de les sessions comarcals

Annex 3: Marca Pirineu